

アジャイル・ネイティブと語ろう ～変（化を起こす）人、量産中～

2017年4月13日

富士通株式会社 グローバルビジネス戦略本部

シニアディレクター

山田 雅也

■ミッション

- 先端領域での魅力的な商品を開発すること
- 従来と異なるソフトウェアエンジニアを増やすこと
 - ・新技術・変化する要件・**Agile/Scrum**
 - ・ソフトウェアファースト・オープン・顧客視点・俯瞰視点

■特色

- 人員構成・・・3年目までの若手が9割超(約40名)
- 活発な社外活動・・・20件超の記事・事例発表

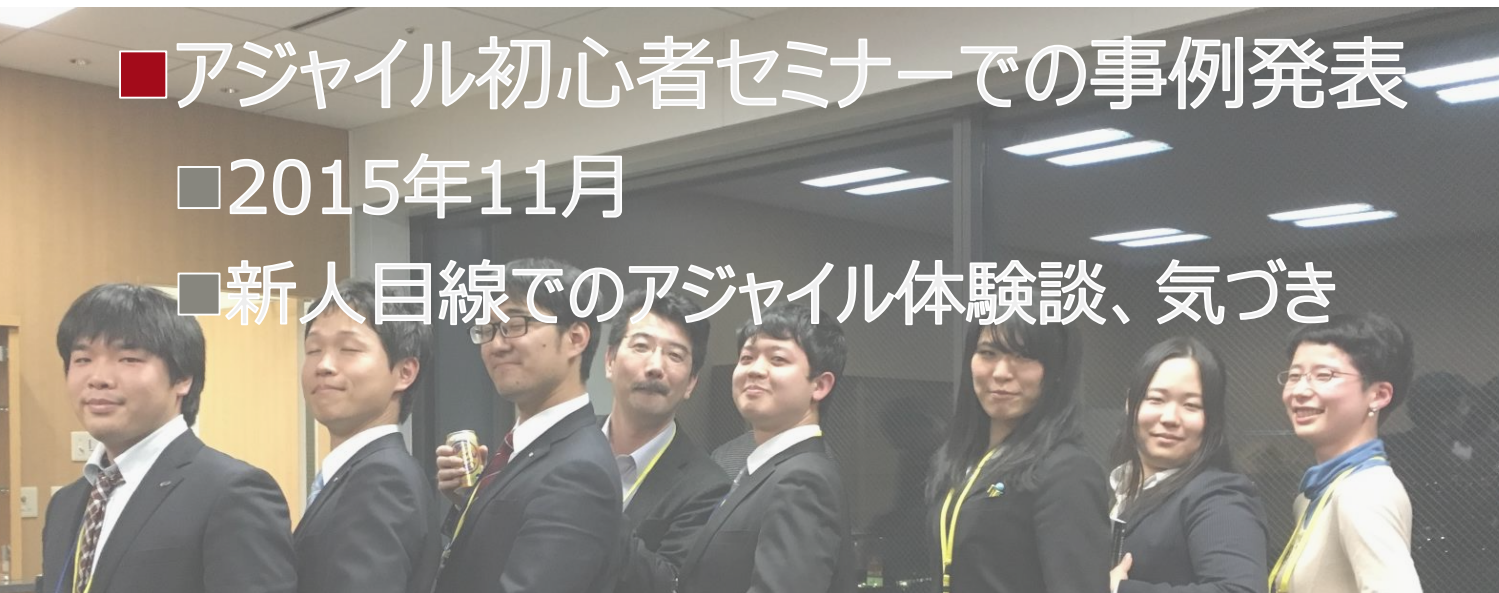
本日の事例発表者はセンター育ちのアジャイル・ネイティブ7名

Agile Japan (AJ) での発表

■アジャイル初心者セミナーでの事例発表

□2015年11月

□新人目線でのアジャイル体験談、気づき



タスクの見積もり改善の流れ

fujitsu

プランニングポーカー
(ツールの導入)

自分達で気づいて
改善できた

タスクA1 タスク粒度の細分化
(分割)

時間的な透明性のための改善

fujitsu

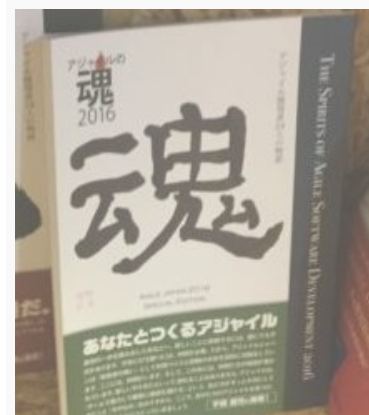


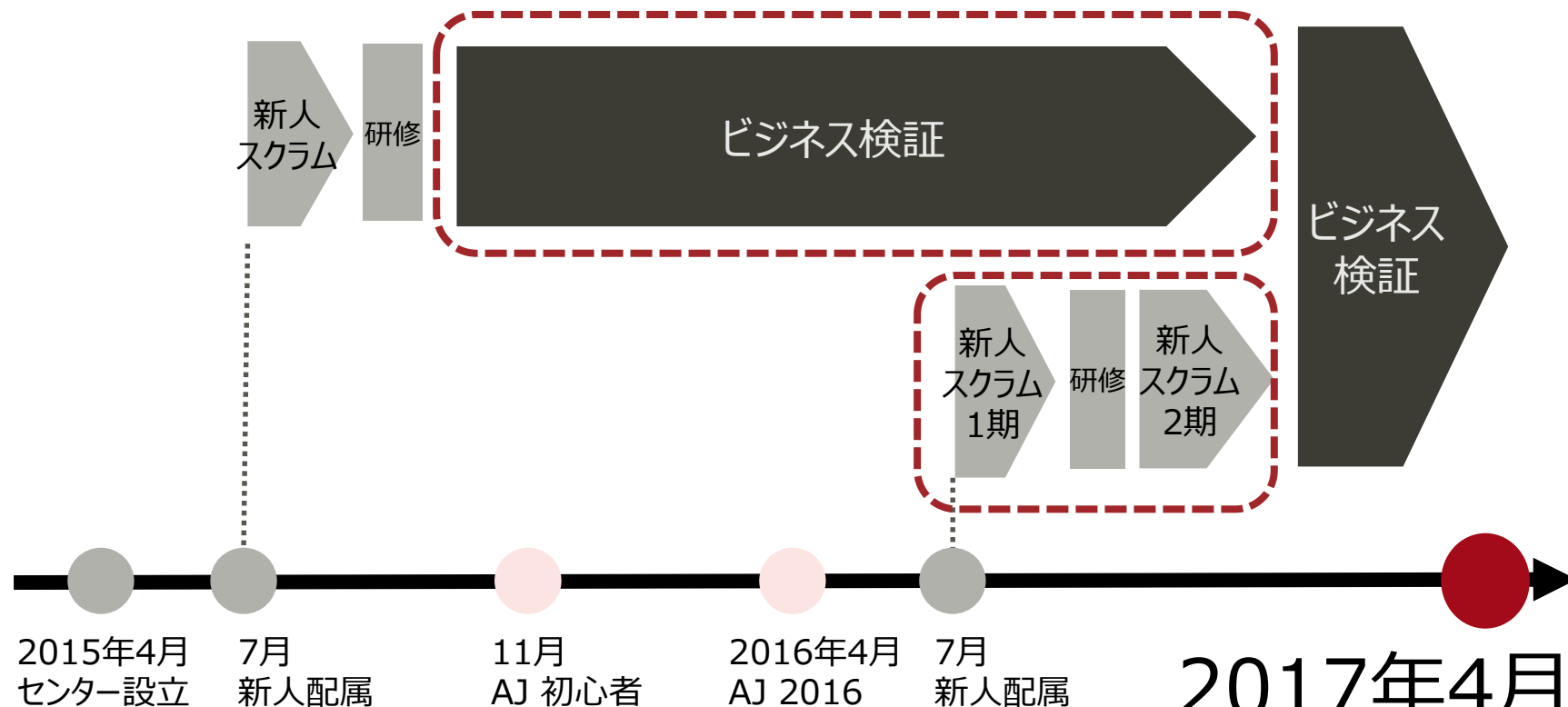
■小冊子「アジャイルの魂2016」への寄稿

■2016年4月 (Agile Japan 2016)

■設立の想い「変(化を起こす)人を量産したい」

■立ち上げ期試行錯誤エピソード





- 新人スクラム：新人のみでスクラムによるチーム開発
- ビジネス検証：他部署のProduct Ownerとの検証開発

■ インキュベーションセンター会（進捗報告会）

オープンな場で
短時間で発信



■ 全員でKPTふりかえり（改善ディスカッション）



よかったことも違和感も
共有、チームのカイゼンへ

時間	タイトル	発表者
14:55-	1. アジャイルプラクティスなんていない！ ～経験から学んだ患者の話～	
15:10-	2. 塵も積もれば山あり谷あり ～専業エンジニアの憂鬱～	
15:25-	3. 臆病で日和見な僕らでもアジャイルを広めた話 ～自然に、さりげなく～	 
15:40-	4. まとまらないチーム開発のすすめ ～殴り合いの議論を経て～	
15:55-	5. ベテランチームにやってきたうるさい新人 ～アジャイルの価値が認められるまで～	 
16:10-	全体質疑、クロージング	全員

■発表

まとめ

2017年4月13日

富士通株式会社 グローバルビジネス戦略本部

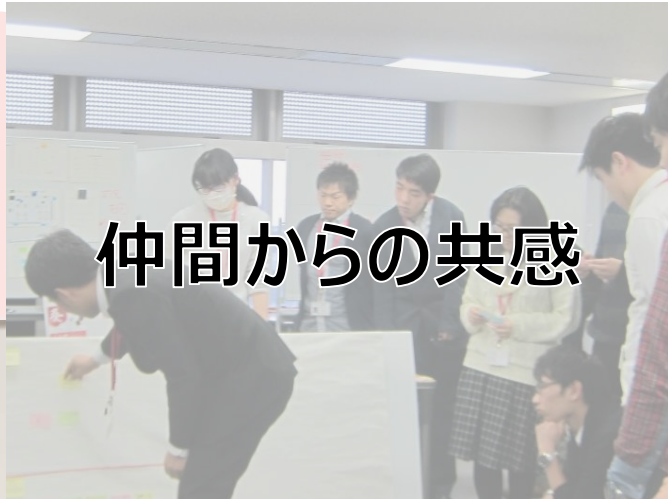
サービスプラットフォーム戦略企画室 インキュベーションセンター

長岡 桃子

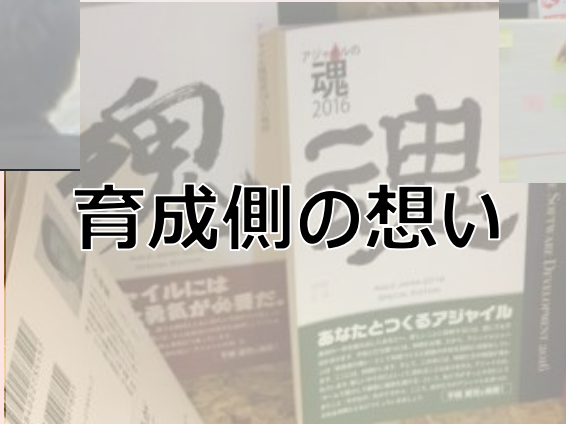
変化を起こす人を増やすためのキーワード



自発的な発信



仲間からの共感



育成側の想い

マネジメント層の理解・サポート

一緒に増やしていきましょう！



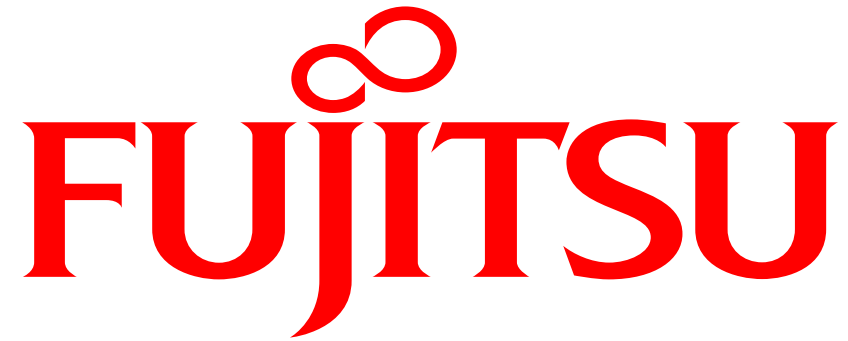
shaping tomorrow with you

質疑

タイトル	発表者
1. アジャイルプラクティスなんていない！ ～経験から学んだ患者の話～	 
2. 塵も積もれば山あり谷あり ～専業エンジニアの憂鬱～	 
3. 臆病で日和見な僕らでもアジャイルを広めた話 ～自然に、さりげなく～	
4. まとまらないチーム開発のすすめ ～殴り合いの議論を経て～	 
5. ベテランチームにやってきたうるさい新人 ～アジャイルの価値が認められるまで～	
全体質疑、クロージング	全員

クロージング

■おわりです



shaping tomorrow with you